**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЮБЕРЦЫ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

 **\_\_\_юберцы**

**от 16.10.2018 № 4031-ПА**

**г. Люберцы**

**О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 №436/25 «Об
утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», Постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073-44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», Уставом муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, Решением Совета депутатов муниципального образования Люберецкий муниципальный район Московской области от 06.05.2014 № 288/42
«О совершенствовании деятельности в сфере распространения наружной рекламы на территории Люберецкого муниципального района Московской области», Решением Совета депутатов городского округа Люберцы Московской области
от 07.06.2017 № 52/7 «О вопросах правопреемства», Постановлением администрации муниципального образования Люберецкий
муниципальный район Московской области от 24.02.2015 №184/2-ПА
«Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Люберецкий муниципальный район Московской области», Постановлением администрации городского округа Люберцы Московской области от 27.02.2018 № 588-ПА
«Об утверждении Порядка проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области», Постановлением администрации городского округа Люберцы Московской области от 11.08.2017 № 684-ПА «Об утверждении состава комиссии городского округа Люберцы Московской области по проведению открытых аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», Распоряжением Главы городского округа Люберцы Московской области от 21.06.2017 № 1-РГ
«О наделении полномочиями Первого заместителя Главы администрации», Распоряжением Главы городского округа Люберцы Московской области от 08.10.2018 № 881-РГ/лс «О возложении обязанностей на Езерского В.В.», в целях совершенствования деятельности по размещению наружной рекламы на территории муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, постановляю:

1. Провести 21.11.2018 открытый аукцион в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области.

2. Утвердить Извещение о проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области (прилагается).

3. Определить в качестве оператора Электронной площадки для проведения открытого аукциона Федеральную электронную площадку РТС-тендер (ООО «РТС – Тендер»).

4. Опубликовать настоящее Постановление и Извещение о проведении открытого аукциона в средствах массовой информации, разместить на официальном сайте администрации городского округа Люберцы Московской области, официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов, едином портале торгов Московской области, Электронной площадке в срок до 19.10.2018.

5. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на ВРИО заместителя Главы администрации Семенова А.М.

И.о. Первого заместителя

Главы администрации В.В. Езерский

Приложение к Постановлению

администрации городского округа

Люберцы Московской области

от 16.10.2018 №4031-ПА

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Вид информации | Содержание информации |
| 1 | Форма торговПредмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронного аукциона) | Аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений.Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области |
| 2 | Основание для проведения электронного аукциона | Постановление администрации городского округа Люберцы Московской области от 16.10.2018 №4031-ПА |
| 3 | Организатор электронного аукциона | Администрация городского округа Люберцы Московской области |
| Контактная информация: Адрес | 140000, Московская область, г. Люберцы, Октябрьский проспект, 190 |
| Контактный телефон | (495) 503 41 27 |
| Адрес электронной почты | reklamalub@mail.ru |
| Официальный сайт организатора электронного аукциона | http://www.люберцы.рф/ |
| Единый портал торгов Московской области | [www.torgi.mosreg.ru](http://www.torgi.mosreg.ru) |
| Ответственное должностное лицо | Талыпова Марина Анатольевна |
| Адрес электронной площадки | www.rts-tender.ru |
| 4 | Аукционная комиссия | Определена на основании решения организатора электронного аукциона – Постановление администрации городского округа Люберцы от 11.08.2017 №684-ПА |
| Контактная информация: Адрес | 140000, Московская область, г. Люберцы, Октябрьский проспект, 190 |
| Контактный телефон | (495) 503 41 27 |
| 5 | Реквизиты для перечисления задатка, размер обеспечения заявки | Обеспечение заявки в размере 20% начальной (минимальной) цены договора (цены лота) перечисляются согласно Регламенту оператора Электронной площадки  |
| 6 | Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) | Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) устанавливается в отношении каждого лота в размере, согласно разделу 2 настоящего Извещения |
| 7 | «Шаг» аукциона | «Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота). |
| 8 | Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции) | Определено Схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной Постановлением администрации городского округа Люберцы Московской области от 17.05.2018 №1808-ПА, размещенной на официальном сайте:<http://www.люберцы.рф/> |
| 9 | Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона | Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки.Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос. |
| 10 | Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционеДата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционеАдрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционеФорма заявки и перечень входящих в нее документов | с 09 час. 00 мин. по московскому времени «19» октября 2018до 09 час. 00 мин. по московскому времени «19 » ноября 2018Адрес: [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru)Согласно разделу 3 настоящего Извещения |
| 11 | Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционеСрок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционеУведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе | Осуществляется аукционной комиссией с 10 час. 00 мин. по московскому времени «19» ноября 2018до 15 час. 00 мин. по московскому времени «19 » ноября 2018По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок.Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе организатор электронного аукциона размещает на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на электронной площадке.В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки. |
| 12 | Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона | Адрес: www.rts-tender.ru«21» ноября 2018 |
| 13 | Порядок определения победителя электронного аукциона | Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона |
| 14 | Срок заключения договора Срок подписания победителем договора | Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона |
| 15 | Форма, сроки и порядок внесения платы за право заключения договораФорма, сроки и порядок оплаты по договору | В безналичной форме по реквизитам, указанным Организатором Аукциона в проекте Договора в сроки, установленные для заключения договораФорма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора |
| 16 | Решение об отказе от проведения электронного аукциона | Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника).При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона, размещенными надлежащим образом. |
| 17 | Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона | Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещении о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения Организатор Электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, на Официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на Электронной площадке. При этом, если на дату принятия решения о внесении изменений в Извещение до окончания срока подачи заявок осталось менее 15 (пятнадцати) дней, срок подачи Заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок на участие в Электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) дней. |

1. Перечень лотов, начальная (минимальная) цена Лота, срок действия договоров

Лот №1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № Позиции | Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции | № рекламной конструкции по схеме размещения | Вид рекламной конструкции | Тип рекламной конструкции и ее техническая характеристика | Размер рекламной конструкции | Количество сторон рекламной конструкции | Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м. | Технологические характеристики РК | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК | Начальная (минимальная) цена | Размер задатка | Шаг аукциона | Срок действия договора | Существующие обременения имущества, к которому присоединяется РК | Вид обременения ( реквизиты и наименование обременения, в чью пользу)  | Срок обременения, наличие разрешений на обременение (РК)  |
| 1 | Московская область, г.о. Люберцы, г. Люберцы, 1-й Панковский проезд, у д. 27а | 1547 | отдельно стоящая | Стела, индивидуальный проект | 1,49х3,00 | 1 | 4,47 | внутренний подсвет | неразграничена | 13410 | 2682 | 670,50 | 5 лет |   |   |   |

Начальная (минимальная) цена Лота №1: 13410 руб. 00 коп.

«Шаг» аукциона по Лоту №1: 670 руб. 50 коп.

Размер задатка по Лоту №1: 2682 руб. 00 коп.

Лот №2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № Позиции | Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции | № рекламной конструкции по схеме размещения | Вид рекламной конструкции | Тип рекламной конструкции и ее техническая характеристика | Размер рекламной конструкции | Количество сторон рекламной конструкции | Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м. | Технологические характеристики РК | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК | Начальная (минимальная) цена | Размер задатка | Шаг аукциона | Срок действия договора | Существующие обременения имущества, к которому присоединяется РК | Вид обременения ( реквизиты и наименование обременения, в чью пользу)  | Срок обременения, наличие разрешений на обременение (РК)  |
| 1 | Московская область, г.о. Люберцы, г. Люберцы, ул. Волковская (тоннель) | 1548 | отдельно стоящая | Стела, индивидуальный проект | 5,5х4,0 | 1 | 22,0 | внутренний подсвет | Не разграничена | 99000 | 19800 | 4950 | 5 лет |  |  |  |

Начальная (минимальная) цена Лота №2: 99000 руб. 00 коп.

«Шаг» аукциона по Лоту №2: 4950 руб. 00 коп.

Размер задатка по Лоту №2: 19800 руб. 00 коп.

Лот №3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № Позиции | Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции | № рекламной конструкции по схеме размещения | Вид рекламной конструкции | Тип рекламной конструкции и ее техническая характеристика | Размер рекламной конструкции | Количество сторон рекламной конструкции | Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м. | Технологические характеристики РК | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК | Начальная (минимальная) цена | Размер задатка | Шаг аукциона | Срок действия договора | Существующие обременения имущества, к которому присоединяется РК | Вид обременения ( реквизиты и наименование обременения, в чью пользу)  | Срок обременения, наличие разрешений на обременение (РК)  |
| 1 | Московская область, г. Люберцы, Комсомольский проспект, напротив Таможенной Академии | 1521 | отдельно стоящая | Светодиодный экран | 3х6 | 1 | 18,0 | Внутренний подсвет | Не разграничена | 43200 | 8640 | 2160 | 10 лет |  |  |  |

Начальная (минимальная) цена Лота №3: 43200 руб. 00 коп.

«Шаг» аукциона по Лоту №3: 2160 руб. 00 коп.

Размер задатка по Лоту №3: 8640 руб. 00 коп.

3. Порядок подачи Заявок на участие в аукционе

3.1. Подача Заявок осуществляется только Заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на Электронной площадке в соответствии с Регламентом Электронной площадки. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну Заявку. В случае подачи одним Заявителем Заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная Заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.5. Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются Заявителем одновременно.

Первая часть Заявки должна содержать:

* согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

* извещение об участии в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее информацию о рекламной конструкции, обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор и внести плату за право заключения Договора в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;
* сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров (решение учредителя, приказ о назначении); банковские реквизиты;
* документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;
* для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;
* решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой или уведомление о том, что данная сделка не является для заявителя крупной.

3.6. В первую часть заявки не включаются сведения о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведений о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

3.7. Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.8. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.9. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

* предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;
* отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;
* подачи одним заявителем двух и более заявок в отношении одного лота. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;
* получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

 Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

 3.10. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.11. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.12. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.13. В случае отзыва заявки заявителем в срок позднее дня окончания срока приема заявок оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.14. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.15.В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.16.Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

* 1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.
	2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель перечисляет на электронную площадку задаток в размере 20 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота) в порядке, утвержденном Регламентом электронной площадки.
	3. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.
	4. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся или отказавшемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.
1. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя

электронного аукциона

* 1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Оператором Электронной площадки.
	2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину в пределах «шага» аукциона.
	3. При проведении Электронного аукциона любой его участник имеет право подать предложение о цене Лота независимо от «шага» аукциона при условии соблюдения следующих требований:

предложение о цене Лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене Лота или ниже чем оно, а также предложение о цене Лота, равное нулю;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота, увеличенное на «шаг» аукциона;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

* 1. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется оператором электронной площадки.
	2. Во время проведения Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан отклонить предложения о цене Лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктом 5.3 настоящего Извещения.
	3. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.
	4. На основании результатов электронного аукциона оператором электронной площадки оформляется протокол проведения электронного аукциона, который должен содержать:

адрес электронной площадки;

дату, время начала и окончания электронного аукциона;

начальную минимальную цену Лота;

предложения о цене Лота победителя электронного аукциона с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

* 1. Протокол проведения электронного аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 минут после окончания электронного аукциона.
	2. Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения протокола проведения электронного аукциона на электронной площадке предоставляет организатору электронного аукциона в электронной форме сведения о победителе электронного аукциона, содержащие информацию о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведения о месте жительства индивидуального предпринимателя, номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика, с указанием порядкового номера, присвоенного заявке.
	3. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона оператор электронной площадки направляет уведомление о результатах электронного аукциона победителю электронного аукциона.
	4. Протокол о результатах электронного аукциона подлежит хранению организатором электронного аукциона не менее трех лет по окончании срока действия договора.
1. Заключение договора по результатам электронного аукциона
	1. По результатам электронного аукциона заключается договор на условиях, указанных в Извещении о проведении электронного аукциона.

 6.2. Организатор Электронного аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке направляет проект Договора Победителю Электронного аукциона в соответствии с ценой Лота, предложенной Победителем Электронного аукциона, единственному участнику Электронного аукциона - в соответствии с ценой НМЦ, в электронном виде, на адрес, указанный в Заявке на участие в Электронном аукционе.

 6.3. Победитель вносит плату за право заключения Договора по реквизитам, указанным в проекте Договора, а также заключает Договор не ранее чем через 10 календарных дней и не позднее 20 календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

6.4. Победитель Электронного аукциона в соответствии с пунктами 6.2, 6.3 настоящего Извещения подписывает проект Договора, предоставляет Организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в двух экземплярах, а также подтверждение внесения платы за право заключения Договора.

6.5. Организатор аукциона в соответствии с пунктом 6.3 настоящего Извещения подтверждает внесение платы за право заключения Договора, подписание Победителем Электронного аукциона Договора, направляет соответствующее уведомление Оператору электронной площадки и возвращает Победителю Электронного аукциона один экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

6.6. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в срок, указанный в пункте 6.3. настоящего Извещения не внесет плату за право заключения Договора и не предоставит Организатору Электронного аукциона подписанный на бумажных носителях Договор в двух экземплярах. Осуществление Победителем одной из обязанностей, предусмотренных настоящим пунктом в указанный срок, не является надлежащим исполнением и является основанием для признания его уклонившимся.

6.7. Победитель Электронного аукциона вправе отказаться от заключения Договора, направив соответствующее письменное уведомление Организатору Электронного аукциона до даты истечения срока, указанного в пункте 6.3. настоящего Извещения.

6.8. В случае уклонения или отказа Победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол Оператору Электронной площадки для размещения на Электронной площадке, а также размещает на официальном сайте, официальном сайте торгов. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся или отказавшемуся от заключения Договора, задаток не возвращается.

6.9. В случае если победитель электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением либо отказом от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

6.10. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Организатор Электронного аукциона заключает Договор с участником Электронного аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора после Победителя Электронного аукциона, и Заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Порядком и Извещением в порядке, предусмотренном пунктами 6.1 – 6.6. настоящего Извещения.

6.11. В случае уклонения или отказа участника Электронного аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора после Победителя Электронного аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукцион признается несостоявшимся.

Приложение 1

к Извещению о проведении открытого аукциона в электронной форме

 ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

 Организатору аукциона

 Наименование оператора

 электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право \_\_\_\_\_\_

Заявитель извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Приложение 2

к Извещению о проведении открытого аукциона в электронной форме

 ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

 Организатору аукциона

 Наименование оператора

 электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право \_\_\_\_\_\_

Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенного по адресу:

 , указанного в лоте № ,

который состоится « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г. на электронной площадке

на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. заявителя)

(должность (при наличии)

(подпись) (расшифровка подписи)

(дата, печать (при наличии печати)

Приложение № 3

к Извещению о проведении открытого аукциона в электронной форме

**Договор №**

**на** **установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Люберцы Московской области**

г. Люберцы             «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.

Московская область

Администрация муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», в дальнейшем именуемый «Владелец рекламной конструкции», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, именуемые в дальнейшем совместно либо раздельно «Стороны» либо «Сторона», на основании Протокола № от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 2018 о результатах аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Предмет Договора**

1.1. В соответствии с настоящим Договором владельцу рекламной конструкции предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, места размещения, характеристики и размер оплаты которых указаны в приложениях и дополнительных соглашениях к настоящему Договору.

**2. Срок действия Договора**

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты получения Владельцем рекламной конструкции Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее, чем через 2 (Два) месяца со дня заключения указанного Договора, и действует в части предоставленного Владельцу рекламной конструкции права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – в течение срока, указанного в приложении № 1 к настоящему Договору, в части обязательств Владельца рекламной конструкции – до полного их исполнения.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются, за исключением неисполненных обязательств Владельца рекламной конструкции.

**3. Оплата по договору**

3.1. Цена аукционного предложения за право заключения настоящего Договора является платой за право заключения настоящего Договора (единовременный платеж) и установлена в приложении № 1 к настоящему Договору. Указанная плата за право заключения Договора вносится Владельцем рекламной конструкции в день подписания настоящего Договора. В случае невнесения Владельцем рекламной конструкции указанной платы Договор считается незаключенным.

3.2. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций установлен в приложении к настоящему Договору и уплачивается ежеквартально, равными платежами, в срок до 15 числа последнего месяца текущего квартала, по реквизитам Администрации, указанным в п. 3.6. настоящего Договора. Ежегодный размер платы, начиная с первого января года, следующего за годом заключения настоящего Договора, может корректироваться с учетом изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы, а также установленной законодательством Российской Федерации плановой максимальной ставки инфляции. Об изменении размера платы Стороны подписывают дополнительное соглашение к Договору. Уклонение или отказ Владельца рекламной конструкции от подписания указанного Дополнительного соглашения не освобождает его от обязанности внесения платы в размере, определенном в первом предложении настоящего пункта с учетом увеличения в соответствии с законодательством РФ и нормативными правовыми актами.

3.3. Первый платеж за установку и эксплуатацию рекламных конструкций уплачивается Владельцем рекламной конструкции согласно графику платежей Приложения №1 в течение 10 (десяти) банковских дней с даты вступления настоящего Договора в силу.

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится Владельцем рекламной конструкции с даты вступления в силу Договора, установленной пунктом 2.1. Договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламных конструкций.

3.5. Условия расчетов за период размещения рекламы на основании пп. 4.4.7. и 4.4.8 настоящего Договора определяются дополнительными соглашениями (договорами, контрактами), которые заключаются в соответствии с законодательством РФ и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления городского округа Люберцы Московской области.

3.6. Оплата производится по реквизитам, указанным ниже:

Получатель:

УФК по Московской области (Администрация муниципального образования городской округ Люберцы Московской области) ИНН 5027036758, КПП 502701001, ГУ Банка России по ЦФО, Р/с 40101810845250010102, БИК 044525000, ОКТМО:46748000 КБК 00111109044040001120 (**перед оплатой необходимо уточнять значения у Администрации**),

назначение платежа:

- договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (единовременный платеж)

 **«Оплата права заключения договора по лоту \_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»**

- при оплате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций

 **«Оплата по Договору №\_\_от\_\_ за период с \_\_ по\_\_ на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы».**

3.7. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней права установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

**4. Права и обязанности сторон**

4.1. Администрация обязуется предоставить Владельцу рекламной конструкции возможность установки и эксплуатации рекламных конструкций, указанных в приложении№1 к настоящему Договору.

4.2. Администрация имеет право лично или через специализированные организации осуществлять контроль за фактическим использованием Владельцем рекламной конструкции рекламных конструкций, указанных в приложении к настоящему Договору, и соблюдением им требований нормативных правовых актов при таком использовании.

4.3. Владелец рекламной конструкции имеет право получить в порядке, установленном нормативными правовыми актами, разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и осуществлять их установку и эксплуатацию строго в соответствии с указанными разрешениями.

4.4. Владелец рекламной конструкции обязуется:

4.4.1. Предоставить Администрации копию платежного документа, подтверждающего внесение платы, предусмотренной пунктом 3.1. настоящего Договора.

4.4.2.При монтаже, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций обеспечить соблюдение нормативных правовых и нормативно-технических актов, в том числе соответствующих ГОСТ, касающихся правил размещения наружной рекламы, а также муниципальных правовых актов в области благоустройства.

4.4.3. В течение всего срока эксплуатации рекламных конструкций обеспечить их надлежащее техническое состояние и внешний вид, в установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающих к рекламным конструкциям территориям.

4.4.4. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.4.5. В течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования Администрации компенсировать последней расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Владельцем рекламной конструкции рекламных конструкций, в том числе в случае их демонтажа в установленном законодательством о рекламе порядке.

4.4.6. Не позднее последнего дня срока действия настоящего Договора демонтировать рекламные конструкции и в установленном порядке обеспечить благоустройство территории, на которой они были установлены. В случае расторжения Договора в одностороннем порядке, аннулировании (признании недействительными) разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору, Владелец рекламной конструкции обязуется не позднее 10 (Десяти) календарных дней с даты наступления указанного момента демонтировать рекламные конструкции и обеспечить благоустройство территории, на которой они были установлены.

4.4.7. Размещать на рекламных конструкциях, указанных в приложении №1 к настоящему Договору, социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области. Монтаж и демонтаж такой рекламы производится владельцем рекламной конструкции самостоятельно и за свой счет.

4.4.8. Осуществлять размещение социальной рекламы и рекламы, представляющую особую общественную значимость для Московской области в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**5. Ответственность сторон**

5.1. За неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по данному договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.2. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за нарушения законодательства, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц.

5.3. За несвоевременную оплату Владелец рекламных конструкций оплачивает пени в размере 0,05% от просроченной суммы за каждый день просрочки.

**6. Порядок изменения, прекращения  и расторжения Договора**

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в соответствии с пунктом 1 статьи 450 Гражданского кодекса Российской Федерации в случаях, прямо указанных в настоящем Договоре.

6.2. Настоящий Договор, может быть, расторгнут Администрацией в одностороннем внесудебном порядке с момента получения Владельцем рекламной конструкции соответствующего уведомления в случаях:

6.2.1. Размещения материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламных конструкций, указанных в приложениях (дополнительных соглашениях) к настоящему Договору, не по целевому назначению.

6.2.2. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 30 календарных дней.

6.2.3. Невыполнения Владельцем рекламной конструкции обязательств, установленных пп. 4.4.6, 4.4.7. и 4.4.8. настоящего Договора.

6.2.4. Невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия установленных рекламных конструкций разрешениям и техническим требованиям, определенным для рекламных конструкций данного типа.

6.3. В случае досрочного расторжения настоящего Договора на основании п.6.2. настоящего Договора, денежные средства, оплаченные Владельцем рекламной конструкции, возврату не подлежат.

**7. Порядок разрешения споров**

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в Арбитражном суде Московской области.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

**8. Форс-мажорные обстоятельства**

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 Договора лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

**9. Прочие условия**

9.1. Вносимые в настоящий Договор дополнения и изменения оформляются письменно дополнительными соглашениями.

9.2. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную  юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

9.3.Приложение № 1 является неотъемлемой частью настоящего Договора

**10. Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Администрация муниципального образования городской округ Люберцы Московской области |  |
| (498) 553-94-18 |  |
| 140000,Московская область, г. Люберцы, Октябрьский проспект, 190 |  |
| ИНН 5027036758 |  |
| КПП 502701001 |  |
| УФК по Московской области (ФУ администрация городского округа Люберцы л/с 02483001870 (Администрация муниципального образования городской округ Люберцы Московской области л/с 03000270212)) |  |
|  |
|  |
|  |
| Текущий счет: 40204810100000002216 |  |
| БИК 044525000 |  |
| ГУ Банка России по ЦФО | - |

Подписи сторон:

|  |  |
| --- | --- |
| Администрация: | Владелец рекламной конструкции: |
| М.П. | М.П. |

**Приложение № 1**

к «Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области»

**№\_\_\_** от **«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 1. Размер платы за право заключения настоящего Договора (единоразовый платеж) в размере **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, за вычетом ранее внесенного задатка в размере **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей 00 копеек, осуществляется в безналичной форме путем единовременного перечисления денежных средств по реквизитам Администрации, в порядке и сроки, указанные в настоящем Договоре.

2. Размер платы за установку и эксплуатацию по Договору на период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в соответствии с графиком платежей настоящего Приложения №1 составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рубля \_\_ копеек.

3.Все платежи производятся на основании Договора. Оплата производится по реквизитам, указанным ниже, в срок согласно графику платежей:

Получатель:

УФК по Московской области (Администрация муниципального образования городской округ Люберцы Московской области) ИНН 5027036758, КПП 502701001, ГУ Банка России по ЦФО, Р/с 40101810845250010102, БИК 044525000, ОКТМО:46748000 КБК 00111109044040001120,

назначение платежа:

- заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (единовременный платеж)

 **«Оплата права заключения договора по лоту \_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»**

- при оплате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций

 **«Оплата по Договору №\_\_от\_\_дополнительное соглашение №\_\_ за период с \_\_ по\_\_ на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы по адресу»**

4. Владелец рекламных конструкций по запросу Администрации предоставляет подтверждение оплаты.

**Перечень мест размещения рекламных конструкций**

**с указанием характеристик рекламных конструкций**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции | № рекламной конструкциипо схемеразмещения | Вид рекламной конструкции | Тип рекламной конструкции и ее техническая характеристика | Размер рекламной конструкции | Количество сторон рекламной конструкции | Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м. | Срок действия договора | Годовой размер платы за установку и эксплуатацию по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**График платежей**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование платежа | Период размещения | Срок осуществления оплат | Сумма, руб. |
| 1. | Размерплаты за право заключения Договора | - | В день подписания договора Владельцем рекламной конструкции |  |
| 2. | Размер платы за установку и эксплуатацию по Договору  |  | В 10 дневный срок с даты вступления договора в законную силу |  |
|  |  |  |
| Итого  |  |

**Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Администрация муниципального образования городской округ Люберцы Московской области |  |
| (498) 553-94-18 |  |
| 140000,Московская область, г. Люберцы, Октябрьский проспект, 190 |  |
| ИНН 5027036758 |  |
| КПП 502701001 |  |
| УФК по Московской области (ФУ администрация городского округа Люберцы л/с 02483001870 (Администрация муниципального образования городской округ Люберцы Московской области л/с 03000270212)) |  |
|  |
|  |
|  |
| Текущий счет: 40204810100000002216 |  |
| БИК 044525000 |  |
| ГУ Банка России по ЦФО  | - |

Подписи сторон:

|  |  |
| --- | --- |
| Администрация: | Владелец рекламной конструкции: |
|  |  |
|  |  |
|  | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| М.П. | М.П. |